**Технічне завдання на створення веб-сайту**

Дайте відповідь, по можливості, на всі питання. Якщо виникнуть труднощі можна зв'язатися з адміністратором і задати питання.

    Заповнену форму, виникле питання або додаткові побажання надсилайте, заповнивши форму на сторінці нашого сайту. [Перейти на сторінку відправлення](http://hostering.net/sajtostroenie.html)

**Загальні питання**

1. Повна назва вашої компанії?

\_\_\_\_

2. Коротка назва Вашої компанії, яке буде розміщуватися у заголовку сторінок сайту?

\_\_\_\_

3. Основні напрямки діяльності вашої компанії?

\_\_\_\_

4. Як довго ваша компанія існує на ринку?

\_\_\_\_

5. Відмінні переваги вашої компанії?

*Чем именно Ваша компания отличается от конкурентов?*

\_\_\_\_

6. Опишіть типового клієнта вашої компанії?

*Кто является потребителем продукции или услуг Вашей компании?*

\_\_\_\_

7. Хто ваші конкуренти?

*Ваши основные конкуренты — название компании и сайт.*

\_\_\_\_

**Терміни реалізації проекту**

1. Бажаний термін запуску проекту? (*ДД/ММ/ГГГГ*)

\_\_\_\_

2. Чи існують які-небудь зовнішні обставини, які можуть вплинути на терміни реалізації? (Маркетингові компанії, виставки, семінари, зустрічі і т.і.)

\_\_\_\_

3. Які маркетингові заходи по просуванню компанії / бренду вже проводилися?

\_\_\_\_

**Мета створення**

1. Мета проекту?

*Наприклад: реклама / продаж товарів / підвищення доходу власника сайту / іміджевий сайт / промо-сайт продукту або послуги / підтримка бренду / рекламна кампанія і т.і.*

\_\_\_\_

2. Завдання проекту?

*Наприклад: автоматизація певного процесу, комунікація зі споживачем, оптимізація роботи персоналу і т.і*.

\_\_\_\_

3. Критерії успіху?

*Що для Вас є показником успіху сайту - висока відвідуваність, дзвінки клієнтів, звернення безпосередньо через сайт і т.д.*

\_\_\_\_

4. Враження користувача від відвідування сайту?

*Яке враження повинен виробляти сайт на відвідувача? Які емоції викликати?*

\_\_\_\_

**Дизайн сайту**

1. Наявність фірмового стилю?

*Чи є у вашій компанії затверджений фірмовий стиль*, *brand-book, guide-line?*

\_\_\_\_

2. Якщо є у якій мірі необхідно його дотримуватися?

*Чи можна відступати від фірмового стилю при розробці сайту?*

\_\_\_\_

3. Колірна гамма майбутнього сайту?

*Які кольори ви хочете бачити на вашому сайті?*

\_\_\_\_

4. Зовнішній вигляд майбутнього сайту?

*Наприклад: яскравий, світлий, строгий, дитячий і т.і.*

\_\_\_\_

5. Flash-технології?

*Чи повинен використовуватися на сайті Flash?*

\_\_\_\_

6. Вкажіть сайти, які вам подобаються?

*Кілька посилань на сайти, дизайн яких Вам подобається і викликає позитивні емоції від відвідування.*

\_\_\_\_

7. Вкажіть сайти, які вам не подобаються?

*Кілька посилань на сайти, дизайн яких вам не подобається і викликає негативні емоції від відвідування.*

\_\_\_\_

**Структура сайту**

1. Основні розділи сайту?

*Вкажіть основні розділи, які Ви хочете бачити на майбутньому сайті?*

\_\_\_\_

2. Необхідні базові модулі і функції?

*Наприклад: новинна стрічка, фотогалерея, статті, каталог продукції, прайс-листи, вакансії, поштова розсилка, пошук по сайту, голосування і т.і.*

\_\_\_\_

3. Головна сторінка сайту?

*Що повинна включати у себе головна сторінка сайту? Наприклад: стрічку новин, вступний текст, промо товарів / послуг, стрічку акцій і пропозицій і т.д.*

\_\_\_\_

4. Чи потрібно передбачати місця для банерної реклами та рекламних блоків?

*Чи будуть на сайті розміщуватимуться рекламні банери і блоки - як внутрішні (клієнти, партнери), так і зовнішні - банерообмінні мережі, сервіси контекстної реклами та ін.?*

\_\_\_\_

**Мовні версії сайту**

1. Якими мовами планується робити сайт?

*Перерахуйте всі мови, на яких Ви плануєте робити сайт - як у першу чергу, так і з часом.*

\_\_\_\_

2. Структура мовних версій відрізняється одна від одної?

*Чи відрізняється структура сайту на одній мові від структури сайту на інших мовах? Чи всі розділи будуть переводитися? Чи всі модулі і функції будуть використані для всіх мовних версій?*

\_\_\_\_

**Робочий простір і матеріали для сайту**

1. Чи є у Вас доменне ім'я для сайту?

*Вкажіть, чи зареєстрований домен для сайту або ж потрібно його окрема реєстрація? Чи хочете Ви зареєструвати домен у нашій студії? При наявності переваг щодо реєстратора - будь ласка, вкажіть також і їх.*

\_\_\_\_

2. Чи є у Вас хостинг для сайту? Налаштований він і пов'язаний з доменом?

*Вкажіть, придбаний чи хостинг для сайту або потрібно його окрема покупка? Чи хочете Ви замовити хостинг у нашій студії? При наявності переваг щодо хостинг-компанії - будь ласка, вкажіть також і їх.*

\_\_\_\_

3. Хто буде розробляти дизайн для сайту?

*Чи є у Вас готовий дизайн для сайту або він повинен бути розроблений окремо?*

\_\_\_\_

4. Хто буде писати тексти для сайту?

*Вкажіть, хто буде займатися підготовкою текстових матеріалів для сайту - замовник або розробник? Чи є у Вашій компанії копірайтер? Чи знайомий він з правилами специфіки текстів для Web?*

\_\_\_\_

5. Хто готуватиме зображення для сайту?

*Вкажіть, хто буде займатися підготовкою графічних матеріалів для сайту? Наприклад, фотографій, банерів та інших елементів.*

\_\_\_\_

6. Хто готуватиме прайс-листи?

*Чи використовується у Вашій компанії спеціалізоване ПЗ, що дозволяє автоматично формувати прайс-листи для публікації на сайті або Ви плануєте розміщувати прайс-листи безпосередньо на сторінках ресурсу?*

\_\_\_\_

**Оновлення сайту**

1. Планована частота оновлення сайту?

*Щодня / щотижня / щомісяця / ніколи*

\_\_\_\_

2. Подальша підтримка сайту?

*Самостійно / розробником*

\_\_\_\_

3. Можливість розширення сайту?

*Чи плануєте ви розширювати сайт у майбутньому? У якому напрямку?*

\_\_\_\_

**Робоча філософія**

1. Що для вас важливіше - швидкість або якість?

\_\_\_\_

2. Як часто ви вносите зміни у процесі роботи?

\_\_\_\_

3. Чи часто ви наймаєте фрілансерів?

\_\_\_\_

4. Чи влаштує Вас те, що при необхідності ми будемо наймати субпідрядників у процесі роботи, за умови, що відповідальність за їх роботу залишається за нами?

\_\_\_\_

**Звітність та зустрічі**

1. Чи потрібна ведення звітності у процесі розробки проекту?

*Щодня, щотижня, щомісяця, за підсумками завершення етапу, за запитом*

\_\_\_\_

2. Яка бажана частота особистих зустрічей або телефонних переговорів з представниками компанії?

*Щодня, щотижня, щомісяця, підсумкова зустріч із завершення кожного етапу, при необхідності.*

\_\_\_\_

**Трудові взаємини**

1. Який бюджет ви плануєте на даний проект?

*Орієнтовна сума, яку ви готові вкласти у розробку. Ця цифра не є офертою і є лише загальною інформацією.*

\_\_\_\_

2. Яким чином вам зручніше здійснити оплату?

*Готівковий розрахунок / безготівковий розрахунок з фізичною особою / безготівковий розрахунок з юридичною особою*

\_\_\_\_

3. Зручна для Вас форма укладення договору?

*Письмовий договір з фізичною особою / письмовий договір з юридичною особою / усний договір*

\_\_\_\_

**Контактна інформація**

1. Керівник проекту?

*ПІБ, посада, e-mail, телефон*

\_\_\_\_

2. Особи, які приймають рішення у розробці сайту?

*ПІБ, контактна інформація*

\_\_\_\_

3. Наскільки контактні особи доступні для обговорення деталей проекту у процесі його розробки?

*У будь-який час / у будь-який робочий час / тільки за попереднім погодженням*

\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Підпис замовника Підпис виконавця